



Москва, 29 октября 2010 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Акции ОАО «ДИОД» включены в котировальный список «А» второго уровня на ММВБ

ОАО «ДИОД», один из лидирующих производителей биологически-активных добавок в России, выпускающий фармацевтические препараты, лечебную косметику и медицинскую технику (тикер на РТС, ММВБ: DIOD), сообщил о включении обыкновенных именных бездокументарных акций Компании в котировальный список «А» второго уровня ЗАО «ММВБ».

Официальное уведомление ЗАО «ФБ ММВБ» было получено компанией 28 октября 2010 года и явилось результатом успешного прохождения процедуры соответствия требованиям Биржи. Действующие акции холдинга были допущены к торгам на Московской Межбанковской Валютной Бирже (ММВБ) с 09 июня 2010 года.

Основные требования списка А2:

Доля обыкновенных акций во владении одного лица и его аффилированных лиц (max)	75%
Капитализация обыкновенных акций, руб. (min)	3 млрд.
Срок существования эмитента (min)	3 года
Безубыточность баланса эмитента	2 года из последних 3-х лет
Минимальный ежемесячный объем сделок за последние 3 месяца для включения акций в котировальный список, руб.	2,5 млн.
Минимальный среднемесячный объем сделок для поддержания акций в котировальном списке, руб.	5 млн.
Соблюдение Кодекса корпоративного поведения	Формализованные требования по соблюдению Кодекса при наличии подтверждающих документов
Финансовая отчетность	МСФО / US GAAP

Владимир Тихонов, Генеральный директор (CEO): «То, что акции ОАО «ДИОД» уже через четыре месяца после размещения включены в котировальный список «А2» - результат последовательной работы по совершенствованию принципов корпоративного управления, информационной прозрачности и финансовой устойчивости компании. Хочу заметить, что мы стали первыми и пока единственными эмитентами секции «Рынок инноваций и инвестиций» ММВБ, чьи акции вошли в список «А2».

Такой значительный прогресс наших акций на ММВБ поможет институциональным инвесторам, в том числе российским пенсионным фондам и страховым компаниям,

имеющим возможность покупать бумаги только группы «А», получить доступ к инвестированию в акции «ДИОДа» и будет способствовать дальнейшему росту ликвидности и увеличению капитализации компании».

* * *

Контакты для прессы:

Андрей Дегтярев
Менеджер по корпоративным коммуникациям

Тел. +7 (499)) 235 2151
E-mail: dag@diod.ru

Контакты для инвесторов:

Максим Голубев
Директор по связям с инвесторами

Тел. +7 (499) 235 2151
E-mail: mg@diod.ru

* * *

Краткая справка о компании:

ОАО «ДИОД» (www.diod.ru) входит в число ведущих российских производителей товаров для сохранения здоровья. Компания производит нелекарственные препараты, занимая 6% российского рынка (по данным агентства DSM Group, 2009) с такими ведущими брендами как «Капилар», «Виардо», «Йод-Актив», «Фаза 2» и др., активную косметику (3,4% российского рынка), медицинскую технику, фармацевтические препараты («Орвирем», «Гипоксен») имеет собственную розничную сеть «Мир экологии».

Компания является крупнейшим мировым производителем дигидрокверцетина (*dihydroquercetine/taxifolin*) (данные ГП «Черкасский НИИТЭХИМ», 2009).

По итогам 2009 года аудированная выручка ОАО «ДИОД» составила 1,6 млрд. рублей, EBITDA – 0,3 млрд. рублей. Чистая прибыль компании за 2009 год по МСФО увеличилась на 20%, составив 364 млн. руб.

По итогам первого полугодия 2010 года выручка ОАО «ДИОД» по МСФО (неаудированные данные) составила 0,8 млрд. руб., EBITDA – 0,2 млрд. руб., чистая прибыль – 52 млн. руб.

В июне 2010 года ОАО «ДИОД» провело IPO в секции «Рынок инноваций и инвестиций» ММВБ, разместив 10% от уставного капитала. Капитализация «ДИОДа» по итогам IPO составила 3 млрд. руб. Организатором размещения и маркет-мейкером по данным ценным бумагам выступило ЗАО «ФИНАМ».

Акции компании котируются на биржах РТС (www.rts.ru) и ММВБ (www.micex.ru) под тикером DIOD.